



UNIUNEA EUROPEANĂ  
Proiect cofinanțat de Fondul Social European  
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



Instrumente Structurale  
2014-2020

POCU/726/6/12/Creșterea participării la programele de formare profesională continuă, cu accent pe acei adulți, cu un nivel scăzut de calificare și persoanele cu vârsta de peste 40 ani, din zone rurale defavorizate, inclusiv prin recunoașterea și certificarea rezultatelor învățării dobândite în contexte non-formale și informale  
Proiect: Optimizarea profilului de competențe prin formare profesională continuă - COD SMIS 135370

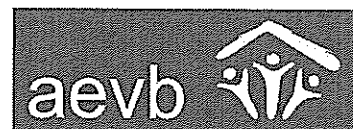
Nr. înregistrare.: 930/25.10.2021

### Invitație participare

Stimate Domn/ Stimata Doamna,

Asociația PAKIV România, beneficiar al proiectului „OPTIMIZAREA PROFILULUI DE COMPETENTE PRIN FORMAREA PROFESIONALA CONTINUA” COD SMIS 135370, proiect finanțat prin Programul Operațional Capital Uman, achiziționează **Servicii promovare online** pentru buna implementare a activitatea/*activitățile 1.1. Derularea campaniilor de informare online si offline* conform specificațiilor tehnice mai jos menționate.

NR. CTR.	DENUMIRE SERVICII	COD CPV	Specificații tehnice minimale
1	Servicii promovare online	79341400-0 – servicii de campanii publicitare	Servicii de realizare și implementare a 6 campanii de promovare online a serviciilor oferite în cadrul proiectului 135370, grupului țintă.  Termenul de finalizare a campaniilor este de 05.03.2023 și va include creare de conținut (text, video, grafic) și acțiuni de promovare a serviciilor oferite în cadrul proiectului, prin realizarea, afișarea de materiale de promovare (ex. Facebook & Google Ads) și acțiuni de e-mail marketing, care să vizeze publicul țintă, în baza mediaplanului agreat cu achizitorul, cu atingerea obiectivelor de promovare stabilite.





UNIUNEA EUROPEANĂ

Proiect cofinanțat de Fondul Social European  
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



Instrumente Structurale  
2014-2020

POCU/726/6/12/Creșterea participării la programele de formare profesională continuă, cu accent pe acei adulți, cu un nivel scăzut de calificare și persoanele cu vârsta de peste 40 ani, din zone rurale defavorizate, inclusiv prin recunoașterea și certificarea rezultatelor învățării dobândite în contexte non-formale și informale  
Proiect: Optimizarea profilului de competențe prin formare profesională continuă - COD SMIS 135370

## Descrierea activităților și specificațiile tehnice SCOPUL ACHIZITIEI

Scopul achiziției serviciilor de realizare și implementare a campaniilor de promovare online a serviciilor oferite în cadrul proiectului.

### Caracteristicile grupului țintă vizat:

- Persoane angajate cu vârsta cuprinsă între 24 și 65 de ani, angajați din Regiunile Centru și Sud-Muntenia, cu accent pe următoarele categorii:
  - persoane cu un nivel scăzut de calificare – (fără studii, studii primare sau gimnaziale)
  - persoane din mediul rural,
  - persoane cu vârsta peste 40 de ani
- Firme din Regiunea Centru și Sud-Muntenia, cu peste 30 de angajați care doresc să-și formeze personalul

**Obiectivul:** Atingerea valorii indicatorilor de mai jos din grupul țintă vizat ale paginii Facebook a proiectului, atingerea unui număr de 1200 de vizitatori ai platformei la data de 01.10.2022, acest indicator asigurând o eficiență sporită a campaniei, în sensul că materialele de promovare au fost apreciate de utilizatori relevanți/interesați din grupul țintă vizat.

Valorile indicatorilor vizați pe pagina de Facebook sunt:

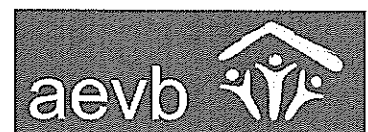
- Aprecieri pentru Pagina: numărul de utilizatori noi din grupul țintă vizat care au apreciat Pagina = 655;
- Urmăritorii Paginii: numărul de utilizatori noi din grupul țintă vizat care au început să urmărească Pagina = 655;
- Vizualizări ale Paginii: numărul de situații în care profilul paginii a fost văzut de utilizatori din grupul țintă vizat = 655 (obținut pentru 180 zile anterior datei de 12.04.2021);
- Impactul total al postărilor: numărul de persoane din grupul țintă vizat cărora le-au apărut pe ecran postări de pe pagina = 65.555

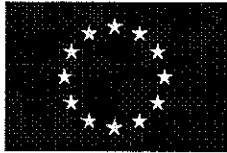
Dupa încheierea contractului, prestatorul va primi oferi consiliere pentru reconfigurarea setărilor paginii de Facebook și pentru setarea accesului său pentru obținerea datelor actualizate privind acești indicatori.

## CERINTE TEHNICE PRIVIND ELABORAREA OFERTEI TEHNICE

În cadrul ofertei tehnice, ofertantul va include următoarele:

- modalitatea de a atinge grupul țintă vizat (definit mai sus), cu descrierea modului în care se vor derula campaniile on line;
- un mediaplan, în conformitate cu detalierea cerințelor tehnice de mai jos, cu data de începere comunicată de către Beneficiar.





UNIUNEA EUROPEANĂ

Proiect cofinanțat de Fondul Social European  
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



Instrumente Structurale  
2014-2020

POCU/726/6/12/Creșterea participării la programele de formare profesională continuă, cu accent pe acei adulți, cu un nivel scăzut de calificare și persoanele cu vârsta de peste 40 ani, din zone rurale defavorizate, inclusiv prin recunoașterea și certificarea rezultatelor învățării dobândite în contexte non-formale și informale  
Proiect: Optimizarea profilului de competențe prin formare profesională continuă - COD SMIS 135370

Ofertantul va include, în cadrul ofertei tehnice, un mediaplan de difuzare detaliat pe campanie, care va fi actualizat, după semnarea contractului, cu acordul ambelor părți.

- a) realizare strategie și concept campanie,
- b) implementare campanii online - inclusiv pe Social Media,
- c) realizare grafică materiale promovare (ex. bannere).

## DESCRIERE SERVICII SOLICITATE

1 Identificarea și descrierea publicului țintă corespunzător beneficiarilor serviciilor oferite de Rețea, aferent canalului de social media vizat, respectiv Facebook:

1.1 Pe baza descrierii oferite de Achizitor a serviciilor prestate în cadrul proiectului și a publicului tinta vizat, Prestatorul de servicii identifică principalele caracteristici ale publicului tinta, (de ex., dar fara a se limita la: varsta, sex, raspandire geografica, preocupari social media etc.) activ pe Facebook și Google;

1.2 In functie de caracteristicile identificate, Prestatorul estimeaza numarul de persoane pe care le poate targeta in campania de promovare;

1.3 Prestatorul întocmește și transmite catre Achizitor, prin email, un Raport initial, cu toate datele mentionate mai sus, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data semnării de ambele părți a contractului.

2 Realizarea unui media plan actualizat care sa contina calendarul postarilor pe campanie, cu precizarea tipului de continut propus spre publicare si a targetului (in cazul postarilor platite, mediaplanul poate fi actualizat lunar in functie de evolutia indicatorilor monitorizati de Prestatorul de servicii si a potentialului de atingere a obiectivului stabilit).

Prestatorul va transmite mediaplanul actualizat catre Achizitor, prin email, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data semnării de ambele părți a contractului.

3 Creare de conținut relevant in concordanta cu tematica fiecărei campanii.

3.1 In baza descrierii oferite de Achizitor, Prestatorul va crea continut pentru campaniile de promovare dupa cum urmeaza:

- a) minim 2 bannere diferite/campanie cu imagine grafica (cover);
- b) 3 variante propuse de banner static, din care Achizitorul va alege 1 varianta agreata finala, care va rula pe intreaga durata a campaniilor – termen de maxim 5 zile lucratoare de la data semnării de ambele părți a contractului.
- c) minim 1 material video animat diferit/campanie de 30-45 sec., care va contine imagine in miscare si sunet (fara voce).



2 variante de șablon de mail (HTML) pentru campaniile de e-mail





UNIUNEA EUROPEANĂ

Proiect cofinanțat de Fondul Social European  
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



Instrumente Structurale  
2014-2020

POCU/726/6/12/Creșterea participării la programele de formare profesională continuă, cu accent pe acei adulți, cu un nivel scăzut de calificare și persoanele cu vârsta de peste 40 ani, din zone rurale defavorizate, inclusiv prin recunoașterea și certificarea rezultatelor învățării dobândite în contexte non-formale și informale  
Proiect: Optimizarea profilului de competențe prin formare profesională continuă - COD SMIS 135370

- b) 3 variante propuse de banner static, din care Achizitorul va alege 1 varianta agreata finala, care va rula pe intreaga durata a campaniilor – termen de maxim 5 zile lucratoare de la data semnării de ambele părți a contractului.
- c) minim 1 material video animat diferit/campanie de 30-45 sec., care va contine imagine in miscare si sunet (fara voce).
- d) minim 2 variante de șablon de mail (HTML) pentru campaniile de e-mail marketing

3.2 Prestatorul va crea continutul aferent fiecărei campaniei, care va fi trimis spre aprobare reprezentantului Achizitorului:

3.3 Responsabilitatea în ceea ce privește drepturile de autor pentru crearea materialelor video, imagini si sunet intra in sarcina Prestatorului de servicii, daca este cazul.

3.4 Toate materialele propuse vor urmări tematica campaniei

3.5 Toate materiale vor respecta Manualul de Identitate Vizuala a Instrumentelor Structurale, disponibil la adresa: <https://mfe.gov.ro/identitate-vizuala/>

#### 4 Implementarea campaniilor

4.1 Afisarea versiunilor agreate de Achizitor pe Pagina Facebook, conform mediaplanului actualizat aprobat de Achizitor, dupa transmiterea unei notificari de către reprezentanții achizitorului cu privire la inceputul fiecărei campanii (prin email).

4.2 Derularea unei campanii de Google Ads

4.3 Derularea unei campanii de e-mail marketing

4.4 Pe parcursul derularii campaniilor, Prestatorul monitorizeaza rezultatele obtinute care vor fi evidentiate in câte un rapoart/campanie si un raport final consolidat, care vor contine informatii cu privire la numarul de materiale video si bannere produse si afisate pe reseaua sociala in campania respectivă, print screen-uri ale postarilor, precum si cifrele de audienta inregistrate (numar de afisari/click-uri /luna).

In vederea optimizarii activitatii de monitorizare a impactului campaniei de promovare online, Achizitorul va facilita accesul Prestatorului la statisticile privind traficul de vizitatori inregistrat pe pagina de Facebook.

Daca pe parcursul campaniei în curs, Prestatorul considera ca in vederea atingerii unor rezultate mai bune, sunt necesare modificari privind continutului postarilor/ bannerelor/ materialelor video pe rețele sociale, va transmite Achizitorului propunerile sale de modificare. Reprezentantii Achizitorului analizeaza propunerile primite si transmite Prestatorului acordul cu privire la modificarile transmise. Propunerile de modificare și implementarea lor nu vor genera costuri suplimentare pentru Achizitor.





UNIUNEA EUROPEANĂ

Proiect cofinanțat de Fondul Social European  
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



Instrumente Structurale  
2014-2020

POCU/726/6/12/Creșterea participării la programele de formare profesională continuă, cu accent pe acei adulți, cu un nivel scăzut de calificare și persoanele cu vârsta de peste 40 ani, din zone rurale defavorizate, inclusiv prin recunoașterea și certificarea rezultatelor învățării dobândite în contexte non-formale și informale  
Proiect: Optimizarea profilului de competențe prin formare profesională continuă - COD SMIS 135370

Responsabilitatea atingerii obiectivelor este în sarcina Prestatorului.

## 5 Monitorizarea campaniei

Prestatorul va consilia Achizitorul pentru setările necesare pentru a putea monitoriza permanent următorii indicatori de performanță:

- **Aprecieri pentru Pagina:** numărul de utilizatori noi din grupul tinta vizat care au apreciat Pagina;
- **Urmăritorii Paginii:** numărul de utilizatori noi din grupul tinta vizat care au început să urmărească Pagina;
- **Vizualizări ale Paginii:** numărul de situații în care profilul Paginii a fost văzut de utilizatori din grupul tinta vizat;
- **Impactul total al postărilor:** numărul de persoane din grupul tinta vizat cărora le-au apărut pe ecran postări de pe Pagina.

Monitorizarea rezultatelor campaniei este realizată permanent de Prestator pe parcursul derulării campaniilor de promovare online.

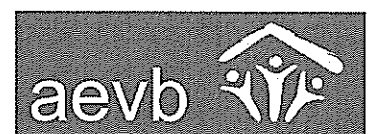
Prestatorul va elabora și transmite Achizitorului 6 (șase) Rapoarte, câte unul pe fiecare campanie și 1 (un) Raport final.

## 6 Raportare

6.1 Prestatorul transmite către Achizitor, prin email, pentru avizare, în termen de 5 zile lucrătoare de la data semnării de ambele părți a contractului, un Raport inițial, în care va include descrierea modalității de a atinge grupul tinta vizat și a modului în care se va derula campania, mediaplanul actualizat propus și 3 variante propuse de banner static (din care Achizitorul va alege 1 variantă agreată finală, care va rula pe întreaga durată a campaniei);

6.2 Pe parcursul derulării campaniilor, Prestatorul monitorizează rezultatele obținute care vor fi evidențiate în 6 (șase) rapoarte (câte un raport pentru fiecare campanie) și 1 (un) Raport final consolidat, care vor conține informații cu privire la numărul de materiale video și bannere produse și afișate pe rețeaua socială, print screen-uri ale postărilor, precum și cifrele de audiență înregistrate.

6.3 Rapoartele vor fi redactate în limba română și vor fi transmise Achizitorului în cel mult 5 zile lucrătoare de la finalizarea fiecărei perioade de raportare specificate mai sus, prin email (către reprezentanții Achizitorului),





UNIUNEA EUROPEANĂ

Proiect cofinanțat de Fondul Social European  
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



Instrumente Structurale  
2014-2020

POCU/726/6/12/Creșterea participării la programele de formare profesională continuă, cu accent pe acei adulți, cu un nivel scăzut de calificare și persoanele cu vârsta de peste 40 ani, din zone rurale defavorizate, inclusiv prin recunoașterea și certificarea rezultatelor învățării dobândite în contexte non-formale și informale  
Proiect: Optimizarea profilului de competențe prin formare profesională continuă - COD SMIS 135370

6.4 Rapoartele de activitate vor conține minim următoarele informații: campania desfășurată, perioada de desfășurare a campaniei (date de început și sfârșit), modul de îndeplinire (numărul de postări produse și afisate, data publicării), rezultatele obținute (cei 4 indicatori), după caz, mediaplan actualizat și dovada îndeplinirii activităților raportate anexate (ex. Print screen postări).

6.5 Raportul final consolidat va conține minim următoarele informații: campaniile desfășurate, perioada de desfășurare a fiecărei campanii (date de început și sfârșit), mediaplan implementat, modul de îndeplinire (numărul de postări produse și afisate, data publicării), rezultatele obținute pe întreaga durată de derulare a campaniei (cei 4 indicatori) și dovada îndeplinirii activităților raportate anexate (ex. Print screen postări).

6.6 Dacă pe parcursul derulării contractului, Prestatorul consideră că, în vederea atingerii obiectivelor campaniei este necesar să modifice mediaplanul avizat de Achizitor inițial, Prestatorul va transmite spre avizare mediaplanul actualizat, care se va constitui în anexa la contract. Reprezentanții Achizitorului analizează propunerile primite și transmite Prestatorului acordul cu privire la modificările transmise. Propunerile de modificare și implementarea lor nu vor genera costuri suplimentare pentru Achizitor.

Notă: Toate Rapoartele și documentele suport vor fi transmise către Achizitor în format electronic.

#### **OFERTA TEHNICĂ va conține următoarele:**

a. Descrierea detaliată a tuturor cerințelor tehnice solicitate prin caietul de sarcini (vezi cap. 3 CERINTE TEHNICE PRIVIND ELABORAREA OFERTEI TEHNICE), inclusiv abordarea metodologică, canalul de promovare online ce va fi utilizat (Facebook), numărul de afisări/click-uri estimate, precum și numărul estimat de utilizatori noi din grupul țintă vizat ca urmare a implementării campaniei.

Metodologia propusă trebuie să conțină minim următoarele informații: descrierea de ansamblu a abordării propuse de ofertant pentru executarea serviciilor, descrierea detaliată a modului de implementare a activităților prezentate în caietul de sarcini și a propunerii ofertantului pentru executarea serviciilor solicitate, cu indicarea oricăror etape / stadii considerate ca esențiale, a rezultatelor așteptate, a impactului așteptat.

b. Graficul de implementare va include un calendar cât mai detaliat al activităților ce vor fi derulate în cadrul contractului, conform metodologiei de prestare a serviciilor, cu indicarea etapelor/stadiilor esențiale ale contractului.





UNIUNEA EUROPEANĂ

Proiect cofinanțat de Fondul Social European  
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



Instrumente Structurale  
2014-2020

POCU/726/6/12/Creșterea participării la programele de formare profesională continuă, cu accent pe acei adulți, cu un nivel scăzut de calificare și persoanele cu vârsta de peste 40 ani, din zone rurale defavorizate, inclusiv prin recunoașterea și certificarea rezultatelor învățării dobândite în contexte non-formale și informale  
Proiect: Optimizarea profilului de competențe prin formare profesională continuă - COD SMIS 135370

De asemenea, graficul trebuie să conțină modul în care activitățile se reflectă în rapoarte, legăturile și relațiile dintre activități și secvențialitatea acestora, precum și resursele umane alocate pe activități. Graficul va trebui să evidențieze în mod clar datele/perioadele la care vor fi publicate/afisate materialele de promovare create, respectiv mediaplanul pentru campanie. Calendarul propus trebuie să se încadreze în termenele indicate în caietul de sarcini.

Va rugam sa ne transmiteti o oferta (deviz), în conformitate cu formularele obligatorii pe care le găsiți pe site-ul Asociației PAKIV România – [www.pakiv.ro](http://www.pakiv.ro) cel tarziu în data de 29.10.2021, ora 12:00, la adresa achizitorului din Alba Iulia, Str. Emil Racoviță, nr. 76, județ Alba, telefon 0258811170 sau pe e-mail, la adresa [pakiv\\_romania@yahoo.com](mailto:pakiv_romania@yahoo.com) pentru reperate detaliate mai sus.

Fiecare ofertant are obligația de a depune, împreună cu oferta tehnico-financiară, următoarele documente obligatorii:

- declarație privind neincadrarea in prevederile referitoare la conflictul de interese din Legea nr. 98/2016;
- Certificatul constatator emis de Oficiul National al Registrului Comertului, nu mai vechi de 30 de zile;
- Perioada de valabilitate a ofertei este de 90 zile.

Cu deosebita consideratie,

Gruia Ioan Bumbu

Data: 25.10.2021

Semnatura

