

UNIUNEA EUROPEANĂ

Proiect cofinanțat de Fondul Social European  
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

POCU/726/6/12/Creșterea participării la programele de formare profesională continuă, cu accent pe acei adulți, cu un nivel scăzut de calificare și persoanele cu vârsta de peste 40 ani, din zone rurale defavorizate, inclusiv prin recunoașterea și certificarea rezultatelor învățării dobândite în contexte non-formale și informale  
Proiect: Formarea profesională continuă a angajaților - COD SMIS 136235



Instrumente Structurale  
2014-2020

Nr. inregistrare.:475/01.07.2021

### Invitație participare

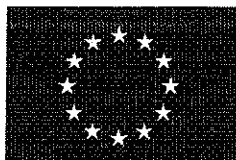
Stimate Domn/ Stimata Doamna,

Asociația PAKIV românia, beneficiar al proiectului „FORMAREA PROFESIONALA CONTINUA A ANGAJAȚILOR” COD SMIS 136235, proiect finanțat prin Programul Operațional Capital Uman, achiziționează **servicii de organizare campanii de informare** pentru buna implementare a activitatea/activitățile 1.1. Derularea campaniilor de informare online și offline, conform specificațiilor tehnice mai jos menționate.

NR. CTR.	DENUMIRE SERVICII	COD CPV	Specificații tehnice minimale
1	Servicii organizare campanii de informare	79341400-0 – servicii de campanii publicitare	<p>Campaniile de informare și recrutare au ca scop principal furnizarea de informații de maxim interes publicului țintă în vederea pregătirii recrutării și selecției grupului țintă. Asadar, în cadrul seminariilor offline, GT va primi informații referitoare la programele de formare dezvoltate în cadrul proiectului, criteriile de recrutare și selecție a grupului țintă, metodologia de selecție și repartitie la cursurile de tip inițiere, calificare și la cele informale de tip workshop, seminarii, evenimente online, webminarii.</p> <p>Vor fi organizate 7 Campanii cu aproximativ 30 de participanți fiecare, la care vor participa persoane din Reginea Centru, Județele : Alba, Brașov, Sibiu, Covasna, Harghita, Mureș.</p>



Global Commercium  
alianzas estratégicas



UNIUNEA EUROPEANĂ

Proiect cofinanțat de Fondul Social European

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

POCU/726/6/12/Creșterea participării la programele de formare profesională continuă, cu accent pe acei adulți, cu un nivel scăzut de calificare și persoanele cu vârsta de peste 40 ani, din zone rurale defavorizate, inclusiv prin recunoașterea și certificarea rezultatelor învățării dobândite în contexte non-formale și informale  
Proiect: Formarea profesională continuă a angajaților - COD SMIS 136235



Instrumente Structurale  
2014-2020

### Descrierea activităților și specificațiile tehnice

Campaniile de informare și recrutare au ca scop principal furnizarea de informații de maxim interes publicului ținta în vederea pregătirii recrutării și selecției grupului țintă. Așadar, în cadrul seminariilor offline, GT va primi informații referitoare la programele de formare dezvoltate în cadrul proiectului, criteriile de recrutare și selecție a grupului țintă, metodologia de selecție și repartitie la cursurile de tip inițiere, calificare și la cele informale de tip workshop, seminarii, evenimente online, webminarii.

Vor fi organizate 7 Campanii cu aproximativ 30 de participanți fiecare, la care vor participa persoane din Regiunea Centru, Județele : Alba, Brașov, Sibiu, Covasna, Harghita, Mureș.

Evenimentele offline au scopul principal de a promova activitățile din proiect cu referire la pachetul de servicii oferit – consiliere profesională și tutorat și formare profesională continuă, în contexte formale, informale și non-formale, având ca obiectiv creșterea participării la programele de formare profesională continuă, cu accent pe acei adulți, cu un nivel scăzut de calificare și persoanele cu vârsta de peste 40 ani, din zone rurale defavorizate, inclusiv prin recunoașterea și certificarea rezultatelor învățării dobândite în contexte non-formale și informale, presupune derularea unor activități complexe de informare, comunicare, promovarea în rândul publicului vizat a beneficiilor proiectului în ceea ce privește:

- activitățile din proiect cu referire la pachetul de servicii oferit - consiliere profesională și tutorat și formare profesională continuă, în contexte formale, informale și non-formale

- criteriile de încadrare în grupul țintă

- metodologia de selecție și repartitie la cursurile de tip inițiere, calificare și la cele informale de tip workshop

- programele de formare continuă dezvoltate în cadrul proiectului, pentru angajații adulți, cu un nivel scăzut de calificare, persoane cu vârsta de peste 40 ani și persoane din zone rurale, cu scopul dezvoltării competențelor și abilităților profesionale și a ocupării de locuri de muncă: minim 100 de participanți din GT la cursurile de inițiere, 224 la cursurile de nivel 2, 200 la cursuri informale și non-formale.

Număr de Campanii = 7

**Locații :** în una dintre localitățile din Regiunea Centru (Vințu de Jos, Mediaș, Alba Iulia, etc.)

– se stabilește de ofertant pe baza unei comenzi ferme, anunțată cu 30 de zile înainte de eveniment.

**Perioadele de desfășurare :** iunie 2021 –februarie 2023, la datele (zilele) stabilite de către ofertant, anunțate, prin comandă fermă, cu cel puțin 7 zile înainte.

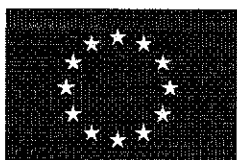
**Cost unitar mediu per eveniment fără TVA = 5.000 lei**

**Participanți :** 30 participanți/eveniment (potențiali participanți în proiect, participanți în proiect, reprezentanți ai actorilor locali relevanți - firme, angajatori, angajați.)

**Spațiul de desfășurare și logistica sălii :** se va închiria un spațiu interior (sală) care să asigure desfășurarea evenimentului în condiții optime și cu respectarea tuturor măsurilor de protecție împotriva infectării cu SARS-CoV-2, cu o capacitate de 30 de locuri, dotat cu mese și scaune pentru toți participanții și o masă de prezidiu pentru 2 persoane, cu instalație de sonorizare, ecran, proiector și calculator pentru prezentări (conectate și dispuse astfel încât să nu deranjeze audiența și prezidiul), instalație electrică funcțională cu prize accesibile pentru prezidiu și pentru prezentări, jaluzele



Global Commercium  
alianzas estratégicas



UNIUNEA EUROPEANĂ

Proiect cofinanțat de Fondul Social European  
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

POCU/726/6/12/Creșterea participării la programele de formare profesională continuă, cu accent pe acei adulți, cu un nivel scăzut de calificare și persoanele cu vârsta de peste 40 ani, din zone rurale defavorizate, inclusiv prin recunoașterea și certificarea rezultatelor învățării dobândite în contexte non-formale și informale  
Proiect: Formarea profesională continuă a angajaților - COD SMIS 136235



Instrumente Structurale  
2014-2020

funcționale, 2 mese dispuse la intrarea în sală, de ambele părți ale intrării (mese pentru înregistrarea participanților, materiale de promovare etc), 1 spațiu, separat față de sala de evenimente pentru "welcome coffee" dotat cu 2 mese cu fețe de masă albe, 1 spațiu pentru servirea mesei pentru 30 de participanți.

**Catering :**

a) se vor asigura min. 30 meniuri tip "welcome coffee", formate din: 1 cafea, zahăr, lapte și 1 apă plată/0,5l ce vor fi puse la dispoziția participanților în spațiul special amenajat;

b) se vor asigura 30 de meniuri formate din: fel principal, desert, apă, suc, cafea, pâine.

**Materiale de promovare :** 30 de seturi complete pentru participanți per eveniment, realizate conform Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumentele Structurale 2014-2020 în România, Ghidul Orientări privind accesarea finanțărilor în cadrul POCU 2014-2020, Ghidul solicitantului condiții specifice POCU OS 6.12, Cererea de finanțare pentru proiectul "Optimizarea profilului de competențe prin formare profesională continuă", COD SMIS 135370, Contractul de finanțare cu anexele.

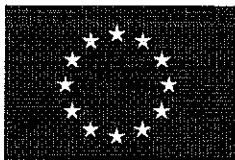
1. *Mapă carton* – Mapa de prezentare carton 300 gr lucios, policromie, infoliate lucios, buzunar interior, format A4, dimensiuni - deschisa - 305 x 440 mm, închisă - 305 x 220 mm, cu buzunar interior, carton lucios. Mapa va fi inscripționată, color conform machetei primite de la beneficiar.
2. *Bloc Notes* – coperti: carton 300 g/mp, lucios, format A5, coperta 1 print full color conform machetei primite de la beneficiar, interior: 30 file hârtie 80 g/mp, legare cu spira metalică.
3. *Pix personalizat* – Pix cu bila și mecanism, personalizat o culoare, corp solid, cu suprafață lucioasă, rezistent, mecanism prin apăsare buton, cu clips incorporat, conform machetei primite de la beneficiar.
4. *Roll-up* - 2m înălțime, 85 cm lățime, suport aluminiu, material polipropilenă, geantă de protecție, conform machetei primite de la beneficiar.

**MATERIALE NECESARE CAMPANIEI DE INFORMARE CONSTA IN ACHIZITIONAREA URMATOARELOR:**

<u>NR CRT</u>	<u>DENUMIRE PRODUS</u>	<u>CANTITATE/ CAMPANIE</u>	<u>TOTAL CANTITATE</u>
1	ROLL UP	1 BUC	1 BUC
2	MAPE	30 BUC	210 BUC
3	PIXURI	30 BUC	210 BUC



**Global Commercium**  
alianzas estratégicas



UNIUNEA EUROPEANĂ

Proiect cofinanțat de Fondul Social European  
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

POCU/726/6/12/Creșterea participării la programele de formare profesională continuă, cu accent pe acei adulți, cu un nivel scăzut de calificare și persoanele cu vârsta de peste 40 ani, din zone rurale defavorizate, inclusiv prin recunoașterea și certificarea rezultatelor învățării dobândite în contexte non-formale și informale  
Proiect: Formarea profesională continuă a angajaților - COD SMIS 136235



Instrumente Structurale  
2014-2020

4	CARNET NOTITE	30 BUC	210 BUC
5	SERVICII DE CATERING	1/eveniment (30 PERS)	7 (210 PERS)

**Alte specificații :**

Experiență specifică în domeniu: minim 2 evenimente.

Livrare în termen de 5 zile de la finalizarea evenimentului a raportului de activitate detaliat cu privire la activitățile care s-au desfășurat pentru realizarea evenimentului (poze eveniment, lista prezență, nr participanți, data și ora desfășurării evenimentului, prezentare eveniment).

Ofertantul va pune la dispoziția Achizitorului minim o persoană pe toată durata activităților pentru a asigura buna desfășurare a serviciilor la standarde de calitate și în conformitate cu solicitările. Se vor preciza rolul și atribuțiile fiecărui specialist în îndeplinirea contractului. Tot personalul implicat trebuie să-și declare disponibilitatea pentru contract și participarea efectivă pe întreaga perioadă de derulare a contractului. De asemenea se va asigura permanența unui reprezentant al ofertantului la locul de desfășurare a evenimentelor pentru ghidarea și orientarea participanților (poate fi coordonatorul de eveniment care va colabora în permanentă cu reprezentanții desemnați de achizitor).

Ofertantul devenit contractor se va asigura că echipa de specialiști care va fi desemnată pentru derularea contractului posedă cunoștințele și experiența necesară pentru derularea în bune condiții a contractului de prestări servicii de organizare de evenimente.

Toate costurile legate de implementarea contractului, cum ar fi: onorariile experților, cheltuieli de transport, cheltuieli de comunicații, cheltuieli administrative vor fi incluse de către ofertant în prețul oferit.

Niciun echipament nu va fi achiziționat în numele Achizitorului ca parte a acestui contract sau transferat Achizitorului la sfârșitul acestui contract. Ofertantul trebuie să dispună de propriul echipament necesar pentru buna derulare a acestui contract.

Pe durata contractului, Prestatorul este direct răspunzător pentru nerespectarea legislației privind poluarea mediului, dacă se constată ca poluarea s-a datorat unor lucrări executate de acesta (nivelul sunetului din locație, a legislației privind protecție monumentelor istorice și a celei privind autorizarea executării lucrărilor de construcții și amenajarea teritoriului și urbanismului).

Ofertantul este responsabil ca mobilierul urban și copacii/arbuștii aflați în spațiul pus la dispoziție să nu fie deteriorate în timpul activităților. Se vor proteja zonele de iarbă în care se vor desfășura evenimentele, sau în care va staționa sau circula un număr mare de participanți.

Prestatorul trebuie să asigure un tratament egal tuturor participanților, indiferent de: rasă sau origine etnică, religie sau credință, dizabilități, orientare sexuală, vârstă, sex, etc.

Va rugăm să ne transmiteți o ofertă (deviz), în conformitate cu formularele obligatorii pe care le găsiți pe site-ul Asociației PAKIV România – [www.pakiv.ro](http://www.pakiv.ro) cel târziu 14.07.2021, la adresa achizitorului din Alba Iulia, Str. Emil Racoviță, nr. 76, județ Alba, telefon 0258811170 sau pe e-mail la adresa [pakiv\\_romania@yahoo.com](mailto:pakiv_romania@yahoo.com) pentru reperatele detaliate mai sus.



Global Commercium  
alianzas estratégicas



UNIUNEA EUROPEANĂ

Proiect cofinanțat de Fondul Social European  
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

POCU/726/6/12/Creșterea participării la programele de formare profesională continuă, cu accent pe acei adulți, cu un nivel scăzut de calificare și persoanele cu vârsta de peste 40 ani, din zone rurale defavorizate, inclusiv prin recunoașterea și certificarea rezultatelor învățării dobândite în contexte non-formale și informale  
Proiect: Formarea profesională continuă a angajaților - COD SMIS 136235



Instrumente Structurale  
2014-2020

Fiecare ofertant are obligația de a depune, împreună cu oferta tehnico-financiară, următoarele documente obligatorii:



- a) declarație privind neincadrarea în prevederile referitoare la conflictul de interese din Legea nr. 98/2016;
- b) Certificatul constatator emis de Oficiul National al Registrului Comertului, nu mai vechi de 30 de zile;
- c) Perioada de valabilitate a ofertei este de 90 zile.

**Cu deosebita consideratie,**

**Gruia Ioan Bumbu**

**Data: 01.07.2021**

**Semnatura**



**Global Commercium**  
*alianzas estratégicas*