



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Fondul Social European
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Proiect: Antreprenoriat Start Up de Succes - un Plus pentru Regiunea Centru - COD SMIS 106538

Nr. 695/21.06.2018

Aprobat,

Președinte,
Ioan Gruiță Bumbu



Caiet de sarcini
Achiziție de servicii de informare grup țintă

I. Informații generale

Asociația Pakiv România este beneficiar în cadrul proiectului cu titlul: "Antreprenoriat Start Up de Succes - un Plus pentru Regiunea Centru" - SMIS 106538, proiect finanțat prin Programul Operațional Capital Uman, Axa Prioritară – Incluziunea socială și combaterea sărăciei.

II. Obiectul Contractului:

Prestări servicii:

II.1. Informare grup țintă pentru buna desfășurare a activității 2.1 Informarea publicului cu privire la programul de formare antreprenorială precum și cu privire la metodologia de selecție a grupului țintă și ulterior, a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite în cadrul proiectului;

II.2. Servicii informare grup țintă:

NR. CRT.	DENUMIRE SERVICII	UM	PRET FARA TVA	Cantitate	Total fără tva
Servicii de informare grup țintă astfel:					
	Anunțuri în presa scrisă și online	buc	1.000,00	6	6.000,00
	Advertoriale online	buc	1.500,00	2	3.000,00
	Bannere online (concept + difuzare)	buc	4.000,00	6	24.000,00
TOTAL FĂRĂ TVA					33.000,00

Sunt necesare bunei desfășurări a activității A. 2.1 Informarea publicului cu privire la programul de formare antreprenorială precum și cu privire la metodologia de selecție a grupului țintă și ulterior, a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite în cadrul proiectului



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Fondul Social European
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Proiect: Antreprenoriat Start Up de Succes - un Plus pentru Regiunea Centru - COD SMIS 106538

II.3. Așa cum rezultă din Regulamentul (CE) NR.213/2008 AL COMISIEI din 28 noiembrie 2007 achiziția este înscrisă la cod CPV 39294100-0, precum și specificațiile tehnice minimale:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Fondul Social European
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Proiect: Antreprenoriat Start Up de Succes - un Plus pentru Regiunea Centru - COD SMIS 106538

NR CTR	DENUMIRE SERVICII	Specificații tehnice minimale
1	<p>Servicii de informare grup țintă astfel:</p> <p>1. Anunțuri în presa scrisă – 6 buc din regiunea Centru (județele Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș și Sibiu), cate unul in fiecare judet.</p> <p>2. Anunțuri în presa online – 6 buc din regiunea Centru (județele Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș și Sibiu), cate unul in fiecare judet..</p>	<p>Serviciile constau în închiriere spațiu publicitar în presa scrisă cu acoperire Judeteana/ Regionala/Nationala pentru publicarea a 6 anunțuri, cate 1 anunt in fiecare dintre cel 6 judete din Regiunea Centru. Anunțurile vor avea între 500-1000 caractere fiecare. Ele vor fi publicate la comanda fermă a Achizitorului, de la data semnării contractului și până la finalizarea activității 2.1 Informarea publicului cu privire la programul de formare antreprenorială precum și cu privire la metodologia de selecție a grupului țintă și ulterior, a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite în cadrul proiectului (de la data semnării contractului pana la data de 14 noiembrie 2018);</p> <p>Localizare în punct de maxim interes pentru vizitatori;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Suprafață 240 cmp - Alb/negru sau color - Format tif - Rezoluție 300 DPI - Culori: CMYK <p>Serviciile constau în închiriere spațiu publicitar în presa online pentru publicarea a 6 anunțuri, cate 1 anunt in fiecare dintre cel 6 judete din Regiunea Centru Anunțurile vor fi publicate pe site-uri de interes și vor avea între 500-1000 caractere fiecare. Ele vor fi publicate la comanda fermă a Achizitorului, de la data semnării contractului și până la finalizarea activității 2.1 Informarea publicului cu privire la programul de formare antreprenorială precum și cu privire la metodologia de selecție a grupului țintă și ulterior, a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite în cadrul proiectului (de la data semnării contractului pana la data de 14 noiembrie 2018);</p> <p>Localizare pe site-uri cu număr cel mai mare de cititori (conform măsurătorilor trafic.ro)</p>



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Fondul Social European
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Proiect: Antreprenariat Start Up de Succes - un Plus pentru Regiunea Centru - COD SMIS 106538

	<p>3. Advertoriale online – 2 buc din regiunea Centru (județele Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș și Sibiu).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Text - Hyperlink cu direcționare către site-ul www.incubatordeafacerivirtual.ro <p>Serviciile constau în închiriere spațiu publicitar în presa online pentru publicarea a 2 advertoriale . Anunțurile vor fi publicate pe site-uri de interes și vor avea între 500-1000 caractere fiecare. Ele vor fi publicate la comanda fermă a Achizitorului, de la data semnării contractului și până la finalizarea activității 2.1 Informarea publicului cu privire la programul de formare antreprenorială precum și cu privire la metodologia de selecție a grupului țintă și ulterior, a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite în cadrul proiectului(de la data semnării contractului pana la data de 14 noiembrie 2018);</p> <ul style="list-style-type: none"> - Minim o poză color - Text - Hyperlink cu direcționare către site-ul www.incubatordeafacerivirtual.ro <p>Localizare pe site-uri cu număr cel mai mare de cititori (conform măsurătorilor trafic.ro)</p>
	<p>4. Bannere online (concept + difuzare) – 6 buc diferite din regiunea Centru (județele Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș și Sibiu).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Serviciile constau în închiriere spațiu publicitar în presa online pentru publicarea a 6 bannere online care vor fi publicate la comanda fermă a achizitorului, în perioada de la data semnării contractului pana la data de 14 noiembrie 2018); - Postare pe site-uri locale diferite cu trafic mare. - Durată minimă de expunere – 2 luni - Format jpeg - Rezoluție 300 DPI - Densitate 300X250 px - Color - Hyperlink cu direcționare către site-ul www.incubatordeafacerivirtual.ro <p>Localizare pe site-uri cu număr cel mai mare de cititori (conform măsurătorilor trafic.ro)</p>

Detaliere tehnică:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Fondul Social European
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Proiect: Antreprenoriat Start Up de Succes - un Plus pentru Regiunea Centru - COD SMIS 106538

5. Toate serviciile prezentate mai sus trebuie să fie realizate în conformitate cu **Manualul de identitate vizuală** care va putea fi accesat pe site-ul Asociației PAKIV România;
6. Achizitorul își va exprima acordul scris pentru toate serviciile ce vor fi elaborate, înainte de a fi publicate;
7. Bunul de execuție va fi acordat de către Achizitor doar pe varianta imprimată, în toată concordanța cu specificațiile documentației pentru ofertanți;
8. Ofertantul va presta serviciile de editare grafică: Concepere: grafică (art direction), texte (copywriting), pregătire pentru tipar (DPD), acestea fiind în prealabil discutate și agreeate (bun de tipar) cu Achizitorul;
9. Ofertantul trebuie să pună la dispoziția Achizitorului materialul final, în format electronic („.jpg”, „.pdf”, „.cdr”, „.psd”), pe compact disc – CD;
10. Ofertantul are obligația elaborării unui raport care să conțină materialele date spre publicare pentru presa scrisă/online;
11. Ofertantul va asigura servicii de media tracking (monitorizarea aparițiilor materialelor solicitate de către Achizitor);
12. Public țintă: Persoane fizice, șomeri înregistrați sau neînregistrați, persoane inactive, persoane care au un loc de muncă și doresc să înființeze afacere în mediul urban cu vârste peste 18 ani din regiunea Centru (județele Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș și Sibiu);
13. Vor fi completate integral toate formularele atasate prezentei documentatii, formularul de contract va fi semnat pe fiecare pagina.

III. Adresa de livrare:

La sediul achizitorului sau la orice altă adresă indicată în scris de către achizitor.

IV. **Perioada:** de la semnarea contractului până la finalizarea proiectului.

V. Criterii de eligibilitate:

Persoană juridică / Persoană fizică autorizată;

VI. **Scopul** achiziționării de servicii de informare grup țintă este acela de a asigura buna desfășurare a activității 2.1 Informarea publicului cu privire la programul de formare antreprenorială precum și cu privire la metodologia de selecție a grupului țintă și ulterior, a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite în cadrul proiectului.

Prestatorul declarat câștigător realizează următoarele activități/servicii:

- Nu se acceptă oferte parțiale,
- Beneficiarul nu acordă avans,
- Prestatorul va suporta toate cheltuielile cu transportul produselor ce fac obiectul contractului



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat de Fondul Social European
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Proiect: Antreprenariat Start Up de Succes - un Plus pentru Regiunea Centru - COD SMIS 106538

- Locul de livrare a tuturor produselor este sediul PAKIV din Municipiul Alba Iulia, Str. Emil Racoviță , Nr. 76.

Prestatorul trebuie să prezinte următoarele documente:

- un document oficial care să ateste transmiterea către Achizitor a serviciilor care fac obiectul achiziției, dacă este cazul.
- Prestatorul garantează Achizitorului faptul că produsele livrate nu încalcă în niciun fel drepturile vreunei terțe părți.